

华测检测认证集团股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年7月24日，中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。今年1月22日，国常会指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。作为上市公司的一员，华测检测认证集团股份有限公司（以下简称“公司”）深知，只有大力提升上市公司的可投性，让广大投资者有实实在在的获得感，资本市场平稳健康发展才能有牢固的根基，从而真正实现稳市场、稳信心。为此，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、以投资者为本，切实推进股份回购

公司坚持以人民为中心的价值取向，坚持以投资者为本，牢记亿万中小投资者对我国资本市场30多年发展的贡献，牢固树立回报股东意识，让广大投资者有回报、获得感，加强企业文化建设，培育特色的发展愿景、积极向上的价值观、诚实守信的经营理念、履行社会责任和开拓创新的企业精神，依法合规，坚持公众公司姓“公”，运用股份回购，积极回报投资者，稳定市场，提振信心。

基于对公司未来发展前景的信心以及对公司长期价值的认可，公司连续推出了两期股份回购计划，第一期股份回购计划已经实施完毕，累计回购股份数量300万股，成交总金额6,350.54万元。公司第二期股份回购计划正在稳步推进中，截至2024年1月31日，累计回购股份数量为470万股，成交总金额为6,814.95万元。公司计划在回购完成后将前述回购股份用于员工持股计划或股权激励，提高员工积极性，提升公司业绩表现，让投资者共享公司的发展成果。

二、专注主业，深耕检验检测行业

公司于2003年在深圳创建，2009年上市，是创业板首批上市公司，也是中

国检测认证行业首家上市公司。二十余年来，公司始终坚持聚焦主业发展，弘扬企业家精神和工匠精神，坚持扎根检验检测行业、深耕主业、做精专业，培养核心竞争力，致力于成为检验检测领域的先行者和行业专家。目前公司已在全球 90 多个城市设立 160 多间实验室和 260 多个服务网络，拥有 12,000 多名优秀员工，服务客户逾十万家，检测领域涉及环境、食品及农产品、化妆品及日化用品、轨道交通、汽车和航空材料、芯片及半导体、低碳环保和绿色认证等三十多个细分领域，服务范围辐射中国全境，在英国、墨西哥、新加坡、德国等地设有分支机构。

公司根据发展阶段坚持稳健投资，近年来持续在大交通领域、医药健康领域、半导体芯片、绿色双碳领域等新兴领域加大投资，部署未来中长期的主要增长点。同时，公司不断推进精细化管理，稳步提升传统业务的运营效率。公司始终紧跟国家发展趋势进行前瞻式布局，坚持用组织能力的确定性应对市场环境的不确定性，不断加强核心竞争力，增强抗风险能力。

公司一直保持稳健的财务状况，从 2009 年至 2022 年，公司的营业收入、归母净利润年复合增长率均超过 20%，实现了经营业绩可持续、高质量的增长。2023 年公司营业收入预计为 55.41 亿元~56.95 亿元，比上年同期增长 8%~11%，在汽车、电子科技、计量校准、双碳/ESG 等业务表现良好。公司根据外部市场变化及时调整和优化策略，全力推进提质增效，高度重视应收账款的管理，经营性现金流持续向好，较去年同比实现稳健增长。

三、不断提升创新研发能力，增强核心竞争力

公司以创新为引领，自主建立了国内首家民营第三方检测认证专业研究机构—华测集团研究院，致力于增强技术自主创新能力和核心竞争力、推动中国标准和中国制造走向世界，为公司持续稳健发展提供有力支撑。公司持续加大研发和创新投入，2022 年的研发投入为 4.35 亿元，近三年平均研发投入占比达到 8.59%。截至 2023 年年底，已申请专利 646 项，授权 354 项；并参与多项检测标准制修订，成为 50 多个国家标准化技术委员会/分委会委员，已发布国际、国家、行业等各类标准 623 项，并牵头科技部国家重点研发计划“新兴产业集成化检验检测服务平台研发与应用”项目。

公司于 2018 年设立博士后创新实践基地，吸引来自高等院校和科研院所的博士进站开展研究工作，打造高级科研人才团队，为公司提升科技创新竞争力提

供人才支撑。公司多项研发成果得到了市场、政府部门及行业协会的认可，领先的研发能力为公司的发展提供了重要保障。

四、打造以透明度为核心的治理结构

公司一直以来拥有非常公开透明的企业文化，不断夯实公司治理基础，健全内部控制制度，建立以透明度为核心的公司治理结构。目前，公司董事会中外部董事占多数席位，对强化董事会对公司的战略规划、对外投资、风险控制等重大事项能够切实发挥指导和决策作用，并能够保持独立视角审批管理层的决策，充分发挥好监督制衡的作用。公司持续加强投资者关系管理，不断拓展资本市场沟通的广度与深度，以线上/线下调研、业绩说明会、基地参观、券商策略会、互动易、股东大会等多种形式与各类投资者保持沟通，听取投资者意见建议，增强投资者的话语权和获得感。

五、注重股东回报，坚持以投资者需求为导向的信息披露

公司始终严格依据法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关监管要求履行信息披露职责，并持续提升信息披露的有效性。公司在定期报告中主动披露对投资者投资决策有用的信息，详细深入分析公司所处的行业发展趋势，经营模式、核心竞争力、各业务板块的经营情况等信息，充分展示公司内在价值，以便投资者对公司有全方位的了解。公司在披露定期报告同时，推出一图看懂定期报告及业绩解读视频，多种方式向投资者展示经营成果。公司坚持常态化召开业绩说明会，向投资者详细说明公司的经营情况。为了畅通境内外投资者的信息获取渠道，公司增加自愿性披露英文版年报、中英文 ESG 报告、TCFD 报告。公司将密切关注外部信息披露监管规定的变化，根据内部经营管理要求，不断优化信息披露工作管理流程，确保公司披露工作合规、高效开展，持续提升披露质量。

公司注重投资者回报，上市至今通过逐步增加现金分红、优化分红节奏等方式，积极回报投资者。公司定期制定《未来三年股东回报规划》，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。截至 2022 年度，公司坚持每年实施现金分红，累计分红金额达 7.43 亿。公司将继续根据所处发展阶段，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

市场投资和融资是一体两面。饮水思源，只有把投资者保护好了，市场繁荣发展才有根基，作为融资主体的上市公司才能实现高质量发展。下一步，公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，将“质量回报双提升”行动方案执

行到位，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

华测检测认证集团股份有限公司

董 事 会

二〇二四年二月四日